POLITICA DA QUALIDADE

A HMS tem como prioridade a valorização da vida dos pacientes, comprometendo-se com o meio ambiente, segurança, bom atendimento, fornecimento de produtos e serviços de qualidade e satisfação dos nossos clientes.

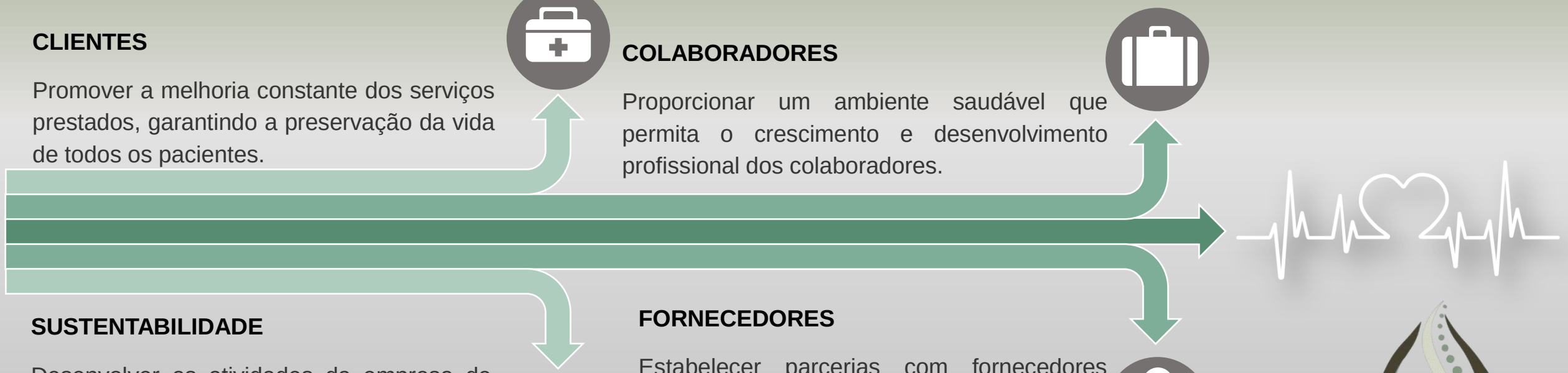
Dessa forma, buscamos a melhoria contínua nos processos internos de armazenamento e transporte.

CLIENTES

Promover a melhoria constante dos serviços prestados, garantindo a preservação da vida de todos os pacientes.

COLABORADORES

Proporcionar um ambiente saudável que permita o crescimento e desenvolvimento profissional dos colaboradores.



SUSTENTABILIDADE

Desenvolver as atividades da empresa de maneira a preservar o meio ambiente.

FORNECEDORES

Estabelecer parcerias com fornecedores qualificados e competentes.

HMS
HOSPITAL MARKETING SERVICES

MISSÃO

A HMS tem como propósito promover atendimento com agilidade e transparência tendo em foco a vida do paciente.

VALORES

- Conduta Ética
- Confiança
- Excelência
- Sustentabilidade
- Transparência

HMS
HOSPITAL MARKETING SERVICES

VISÃO

Ser inovadora no fornecimento de produtos médicos e hospitalares, nas especialidades de Ortopedia (coluna) e Neurocirurgia, proporcionando a melhora efetiva da qualidade de vida do paciente.

HISTÓRIA

Há mais de 20 anos no mercado, possui sólida parceria junto a hospitais, médicos e fornecedores, oferecendo produtos da mais alta qualidade. A empresa tem exclusividade na distribuição em São Paulo da marca B.Braun / Aesculap, reconhecida internacionalmente com tradição de mais de 130 anos na fabricação nas linhas de crânio e coluna.

HMS

HOSPITAL MARKETING SERVICES

MISSÃO

A HMS tem como propósito promover atendimento com agilidade e transparência tendo em foco a vida do paciente.

HMS

HOSPITAL MARKETING SERVICES

VISÃO

Ser inovadora no fornecimento de produtos médicos e hospitalares, nas especialidades de Ortopedia (coluna) e Neurocirurgia, proporcionando a melhora efetiva da qualidade de vida do paciente.

HMS
HOSPITAL MARKETING SERVICES

VALORES

- Transparência
- Conduta ética
- Confiança
- Excelência
- Sustentabilidade